

inbixacademy

A smiling man with glasses is looking at a tablet. The background is a dark blue space filled with a glowing network of white and blue lines and dots, suggesting a digital or artificial intelligence theme. The man is wearing a light-colored button-down shirt.

**MBA EM INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL PARA INOVAÇÃO**

Módulo 1: Fundamentos de IA para Negócios

1. Introdução à Inteligência Artificial e suas Aplicações (20 horas)

Ementa: História da IA, definições, aplicações em diversos setores.

Descrição: Esta disciplina aborda os conceitos fundamentais de inteligência artificial, explorando sua evolução desde os primeiros conceitos até as aplicações modernas que transformam setores como saúde, finanças, e manufatura. Os alunos aprenderão sobre diferentes tipos de IA, incluindo aprendizado de máquina, redes neurais, e IA cognitiva, e como essas tecnologias estão sendo aplicadas para resolver problemas reais.

Objetivos: Compreender as definições básicas de IA, conhecer a história e evolução da tecnologia, e identificar aplicações em uma variedade de indústrias.

Atividades Práticas: Análise de casos de sucesso e fracasso na implementação de IA, destacando como diferentes técnicas foram aplicadas para resolver problemas específicos de negócios.

2. Pensamento Analítico e Resolução de Problemas (20 horas)

Ementa: Métodos de pensamento crítico e analítico, resolução de problemas em negócios.

Descrição: Os alunos desenvolverão habilidades essenciais em pensamento crítico e resolução de problemas complexos, aprendendo a aplicar lógica e métodos analíticos para descompor problemas de negócios. Esta disciplina enfoca o desenvolvimento da capacidade de pensar de maneira estruturada e crítica, essencial para a tomada de decisões informadas em ambientes de negócios dinâmicos.

Objetivos: Capacitar os alunos a aplicar métodos analíticos para identificar, analisar e resolver problemas de negócios.

Atividades Práticas: Simulações de cenários de negócios e jogos que exigem aplicação de raciocínio crítico para encontrar soluções inovadoras.

3. Ferramentas de IA para Não-Técnicos (20 horas)

Ementa: Plataformas e ferramentas de IA acessíveis para profissionais não técnicos.

Descrição: Esta disciplina introduz ferramentas de IA que são acessíveis e úteis para profissionais não técnicos, permitindo-lhes aproveitar o poder da IA sem necessidade de programação avançada. Os alunos aprenderão a operar plataformas que facilitam desde a automação de tarefas até análises complexas, com interfaces intuitivas.

Objetivos: Familiarizar os alunos com diversas ferramentas de IA e demonstrar como elas podem ser usadas para automação e melhoria de processos de negócios.

Atividades Práticas: Workshops práticos utilizando ferramentas como IBM Watson, Google Cloud AI, e Microsoft Azure para criar e implementar soluções de IA.

4. Arquitetura de Dados para IA (20 horas)

Ementa: Estratégias para a arquitetura e gestão de dados focadas em otimizar o uso de IA.

Descrição: Esta disciplina ensina os alunos a pensar estrategicamente sobre a arquitetura de dados necessária para suportar iniciativas de inteligência artificial. Abrange a importância de uma infraestrutura de dados bem projetada que facilite a coleta, integração, armazenamento e acesso a dados de maneira eficiente e segura. Os alunos aprenderão sobre a criação de pipelines de dados, data lakes, data warehouses e considerações sobre a qualidade e governança de dados essenciais para projetos de IA.

Objetivos: Capacitar os alunos a projetar e implementar uma arquitetura de dados robusta que suporte aplicativos de IA, garantindo a integridade, acessibilidade e segurança dos dados.

Atividades Práticas: Planejamento e desenvolvimento de uma arquitetura de dados para um caso de uso de IA específico na empresa, incluindo a configuração de um data lake, a integração de diferentes fontes de dados, e a implementação de políticas de governança e segurança de dados.

5. IA em ação I: Aplicação de Ferramentas de IA em Negócios (20 horas)

Ementa: Aplicação prática de ferramentas de IA em um contexto de negócios.

Descrição: Nesta disciplina, os alunos aplicarão os conhecimentos adquiridos sobre IA em um projeto prático. Eles escolherão um problema de negócios real e usarão ferramentas de IA para desenvolver uma solução inovadora, aplicando os conceitos, técnicas e ferramentas estudadas durante o módulo.

Objetivos: Integrar e aplicar o conhecimento de IA e análise de dados para resolver um problema real de negócios.

Atividades Práticas: Desenvolvimento de um projeto que solucione um problema empresarial real, desde a concepção até a implementação da solução de IA.

Módulo 2: Aplicações Avançadas de IA em Negócios

6. IA em Agronegócios (20 horas)

Ementa: Aplicações de IA no agronegócio, desde produção até gestão de recursos.

Descrição: Esta disciplina explora como a inteligência artificial pode ser utilizada para aumentar a eficiência, sustentabilidade e rentabilidade no agronegócio. Abrange temas como agricultura de precisão, monitoramento de culturas via satélite, previsão climática, e gestão automatizada de recursos.

Objetivos: Compreender as aplicações práticas de IA no agronegócio e desenvolver habilidades para implementar soluções tecnológicas que melhorem a produtividade e sustentabilidade.

Atividades Práticas: Análise de estudos de caso e desenvolvimento de um projeto de IA aplicado ao agronegócio, focando em uma das tecnologias estudadas.

7. IA na Indústria (Cadeia de Suprimentos e Logística) (20 horas)

Ementa: Implementação de IA na indústria para otimização da cadeia de suprimentos e logística.

Descrição: Foco na aplicação de IA para otimizar operações industriais, incluindo automação de fábrica, otimização de cadeia de suprimentos, e logística preditiva. Discussão sobre integração de sistemas, IoT (Internet das Coisas) e análise preditiva para eficiência operacional.

Objetivos: Capacitar os alunos a utilizar IA para melhorar as operações de cadeia de suprimentos e logística na indústria.

Atividades Práticas: Simulações de otimização de cadeia de suprimentos e implementação de soluções de IA em cenários industriais.

8. IA em Serviços (Marketing e Relacionamento com o Cliente) (20 horas)

Ementa: Uso de IA para transformar o marketing e o relacionamento com o cliente em serviços.

Descrição: Análise de como a IA pode ser utilizada para personalizar o atendimento ao cliente, otimizar campanhas de marketing e gerenciar a experiência do cliente. Tópicos incluem chatbots, análise de sentimentos, personalização em tempo real e integração de sistemas de recomendação.

Objetivos: Aprender a implementar soluções de IA que melhoram a interação com o cliente e eficácia do marketing em serviços.

Atividades Práticas: Criação e teste de campanhas de marketing baseadas em IA, e desenvolvimento de chatbots para atendimento ao cliente.

9. IA no Varejo

Ementa: Aplicações de IA para otimizar processos e experiências no varejo.

Descrição: Esta disciplina aborda como a IA pode ser aplicada para melhorar a eficiência e a experiência do cliente no varejo. Tópicos incluem gerenciamento de inventário inteligente, sistemas de recomendação personalizados, previsão de demanda, e automação do atendimento ao cliente.

Objetivos: Desenvolver habilidades para aplicar IA na otimização de operações de varejo e na melhoria da experiência do cliente.

Atividades Práticas: Desenvolvimento de um projeto que implemente uma solução de IA para resolver um problema específico no varejo, como otimização de estoque ou personalização da experiência de compra.

10. Inovação e Transformação Digital (20 horas)

Ementa: Estratégias de implementação de tecnologias disruptivas para transformação digital.

Descrição: Esta disciplina investiga como a IA pode servir como motor para a inovação e a transformação digital nas organizações. Serão abordadas metodologias para o planejamento e execução de iniciativas de transformação digital, avaliando o impacto da IA em processos de negócios e modelos operacionais.

Objetivos: Aprender a liderar e gerenciar projetos de transformação digital, utilizando IA como ferramenta chave.

Atividades Práticas: Planejamento e desenvolvimento de um projeto de transformação digital, aplicando IA para automatizar processos e inovar em produtos e serviços.

11. Liderança e Gestão de Mudanças na Era da IA (20 horas)

Ementa: Habilidades de liderança e gestão de mudanças necessárias para implementar IA.

Descrição: Capacitação em liderança focada em como gerenciar a introdução de tecnologias disruptivas como a IA nas organizações. A disciplina aborda estratégias para superar resistências, liderar equipes multidisciplinares, e fomentar uma cultura de inovação e aceitação tecnológica.

Objetivos: Desenvolver habilidades de liderança e gestão de mudanças para efetivamente liderar equipes e projetos de IA.

Atividades Práticas: Workshops e simulações de liderança em cenários de implementação de IA, com foco em comunicação eficaz, negociação e resolução de conflitos.

12. IA em ação II: Transformação Digital com IA (20 horas)

Ementa: Projeto prático de transformação digital utilizando IA.

Descrição: Aplicação consolidada das habilidades e conhecimentos adquiridos para liderar um projeto de transformação digital em uma organização. Este projeto desafiará os alunos a aplicar conceitos de IA para solucionar problemas reais e transformar um aspecto do negócio.

Objetivos: Implementar um projeto abrangente que utilize IA para promover a transformação digital em uma organização real.

Atividades Práticas: Desenvolvimento de um plano de transformação digital, desde a concepção até a execução e avaliação, apresentando os resultados para uma banca de especialistas.

Módulo 3: Implementação, Ética e Lei de IA

13. Ética, Implicações Sociais e Regulamentação da IA (20 horas)

Ementa: Exploração integrada das questões éticas, sociais e regulatórias envolvendo a implementação de tecnologias de inteligência artificial.

Descrição: Esta disciplina aborda os dilemas éticos, os impactos sociais e o ambiente regulatório associados ao uso da inteligência artificial. Os tópicos incluirão viés algorítmico, privacidade, autonomia, direitos de dados, segurança cibernética e a responsabilidade legal em situações envolvendo IA. A disciplina também examinará como diferentes regiões do mundo regulam a IA, discutindo as implicações dessas leis para as práticas empresariais e desenvolvimentos tecnológicos.

Objetivos: Desenvolver uma compreensão integrada das responsabilidades éticas, desafios sociais e exigências regulatórias ao implementar e operar com tecnologias de IA. Preparar os alunos para tomar decisões informadas e responsáveis que respeitem tanto as normas éticas quanto legais.

Atividades Práticas: Debates sobre estudos de caso contemporâneos que envolvem dilemas éticos e legais, simulações de decisão baseadas em cenários reais, análise de legislação internacional relevante, e discussões com especialistas em ética e direito da tecnologia.

14. Empreendedorismo e IA (20 horas)

Ementa: Utilização de IA para inovação e criação de novos negócios.

Descrição: Esta disciplina foca na exploração de como a IA pode ser aplicada para desenvolver novos produtos, serviços e modelos de negócios disruptivos. Os alunos aprenderão sobre o processo de inovação tecnológica, desenvolvimento de produto, e estratégias para lançamento e crescimento de startups baseadas em IA.

Objetivos: Identificar e aproveitar oportunidades de empreendedorismo na área de IA, desenvolvendo habilidades para criar e gerenciar startups inovadoras.

Atividades Práticas: Desenvolvimento de um plano de negócios completo para uma startup baseada em IA, incluindo análise de mercado, modelagem financeira, e estratégias de captação de investimentos.

15. Engenharia de Prompts para IA (20 horas)

Ementa: Técnicas para desenvolver prompts eficazes que maximizam a utilidade das respostas de IA.

Descrição: Profundo estudo sobre a criação de prompts eficazes para guiar modelos de IA, focando em maximizar a precisão e relevância das respostas geradas. A disciplina abordará a importância do contexto, clareza e especificidade na formulação de prompts.

Objetivos: Capacitar os alunos a desenhar e implementar prompts que efetivamente direcionem modelos de IA, aprimorando as interações e resultados em diversas aplicações.

Atividades Práticas: Prática em laboratório e workshops para testar e refinar prompts usando diferentes plataformas de IA, com foco em otimizar desempenho e relevância em cenários reais.

16. IA em ação III: Empreendendo com IA (20 horas)

Ementa: Planejamento e desenvolvimento de um empreendimento utilizando IA.

Descrição: Aplicação prática dos conceitos aprendidos, onde os alunos serão desafiados a planejar e desenvolver uma iniciativa empresarial que utilize IA. A disciplina simula o ambiente real de startups, exigindo que os alunos integrem tecnologia, mercado, e estratégias operacionais.

Objetivos: Integrar os conhecimentos de empreendedorismo e IA para criar e lançar um negócio baseado em IA, desde a concepção até a operação.

Atividades Práticas: Desenvolvimento de um plano de negócios para uma nova empresa de IA, com foco na inovação de produto e estratégias de mercado, culminando na apresentação para potenciais investidores.

Módulo 4: Projetos Práticos e Implementação

17. Workshop de Ferramentas de IA (20 horas)

Ementa: Aprendizado prático com diversas ferramentas de IA.

Descrição: Esta disciplina oferece sessões interativas e práticas focadas no uso de uma variedade de ferramentas e plataformas de IA. O objetivo é proporcionar aos alunos experiências hands-on com tecnologias de ponta, abrangendo desde plataformas de machine learning até soluções de IA integradas.

Objetivos: Desenvolver habilidades práticas em várias ferramentas de IA e compreender como elas podem ser aplicadas para resolver problemas de negócios reais.

Atividades Práticas: Experimentação direta com ferramentas como TensorFlow, Scikit-Learn, IBM Watson, e Microsoft Azure AI em projetos e desafios práticos.

18. Cultura de Inovação e Implementação Prática de IA (20 horas)

Ementa: Desenvolvimento de uma cultura organizacional inovadora que suporte a implementação de IA e a aplicação prática de soluções de IA para resolver problemas reais.

Descrição: Esta disciplina integrada aborda como cultivar uma cultura que favoreça a inovação contínua e como aplicar de forma prática os conhecimentos de IA em projetos reais. Os alunos explorarão as dinâmicas organizacionais que suportam a inovação tecnológica e passarão por todas as fases de concepção, desenvolvimento e implementação de um projeto de IA.

Objetivos: Capacitar os alunos a desenvolver e sustentar uma cultura de inovação, enquanto aplicam suas habilidades para projetar e implementar soluções de IA que resolvam desafios empresariais específicos.

Atividades Práticas: Desenvolvimento de planos para promover uma cultura de inovação dentro de organizações, acompanhado pela realização de um projeto capstone onde os alunos deverão identificar um problema, projetar uma solução baseada em IA, e implementá-la efetivamente, culminando na apresentação final do projeto.